



**Deutsche Gesellschaft für
Umwelterziehung e.V.**
Frau Annegret Gülker
Lindenstraße 6
19406 Neu Pastin

Ostseebad Trassenheide, 22.11.2021

**Geplante Aktivitätsarten des Eigenbetriebs „Kurverwaltung Ostseebad
Trassenheide“ zur Umweltbildung der Gäste und Einwohner für das Jahr 2022**
(Aktivitäten-Termine werden erst in der Planung 12/2021 fixiert)

1. Bereitstellung von Strandaschenbechern

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Verteilung von Strandaschenbechern in der Touristinfo, der Mobilien Info direkt auf der Promenade sowie über die Strandkorbvermieter
Dauer: ab Frühsommer, wenn die ersten Badegäste kommen, solange der Vorrat reicht
Zielgruppe: Raucher (Gäste und Einwohner) des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Ein sauberes und umweltbewusstes Verhalten am Strand, kein Müll ins Meer
Methode: Verteilung

2. Wanderung mit dem Revierförster

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Wanderung mit dem Revierförster Herrn Axel Schiebe durch das Trassenmoor und das Küstengebiet
Dauer: ca. 3,0 — 3,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Umweltschutz, Schutz des Küstenstreifens, kein Betreten der Düne, nachhaltige Natur
Methode: Fußwanderung

3. Kräuterwanderung

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Klimawanderung Winfried Dinse
Dauer: ca. 2,0 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Umweltbewusstes Denken und Handeln fördern einen sauberen Strand, Wald und Natur.
Methode: Fußwanderung

4. Strandwanderung

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Strandwanderung mit Klaus-Rolf Plötz
Dauer: ca. 2,0 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Vermitteln der Wichtigkeit eines sauberen Strandes, Kennenlernen von Muschelarten und der Mikroorganismen, Geschichtliche Erläuterungen
Methode: Fußwanderung

5. Basteln mit Naturmaterialien

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Kennen lernen der Naturmaterialien wie Holz, Stein, Sand; Sensibilisieren für die Schönheit der Natur; Verweise, dass Plastik nicht in die Natur gehört
Dauer: einen Vormittag (09:00 – 12:00 Uhr) oder Nachmittag (15:00 – 16:00 Uhr)
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: wissenswerte und verständliche Einblicke in die Natur des Insel Nordens auf kindgerechte Art und Weise
Methode: Bastelvormittag/Bastelnachmittag

6. Pilzwanderung

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Lehrwanderung mit Winfried Dinse
Dauer: ca. 2,0 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft der Aktivität: Umweltbewusstes Denken und Handeln fördern. Schätzen der Natur und seiner nachwachsenden Produkte.
Methode: Fußwanderung

7. Lichtbildervortrag „Die Natur der Insel Usedom“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Kennen lernen der Naturbelassenheit des Insel Nordens und des Ostseebades Trassenheide
Dauer: ca. 1,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft der Aktivität: wissenswerte und verständliche Einblicke in die Natur der Insel, Auswirkung zum Thema Sturmflut, Küstenschutz
Methode: Vortrag

8. Vorträge zu Heilkräutern/ Pflanzen der Insel Usedom

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Lehrvortrag von Winfried Dinse
Dauer: ca. 1,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft der Aktivität: Welche Pflanzen gibt es auf der Insel Usedom, wie sehen diese aus, wird eine Heilwirkung nachgesagt

Methode: Vortrag, echte Kräuter werden den Gästen gezeigt und Wissen wird gleichzeitig abgefragt

9. "Bernstein fischen - statt Heringsfischen"

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Wanderung
Dauer: ca. 1,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft der Aktivität: Hinweis auf Überfischung der Meere, Gefahren bei der Bernsteinsuche (Phosphor), Achten auf Naturschönheiten
Methode: Bernsteinsuche am Strand mit dem Bernsteinexperten Thomas Reich.

10. Information zu Umweltaktivitäten mittels des regionalen/örtlichen Senders „Trassenheide TV“ & der Multimediabox im „Haus des Gastes“ sowie dem Campingplatz

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“, Durchführung durch die Firma Funktechnik Frehse
Art der Aktivität: Information
Dauer: Ausstrahlung 24 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft der Aktivität: Über Umweltaktivitäten informieren, auf Verhalten Hinweisen

Mit freundlichen Grüßen

T. Bohnet
Kaufm. Leiterin
Eigenbetrieb "Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide"