



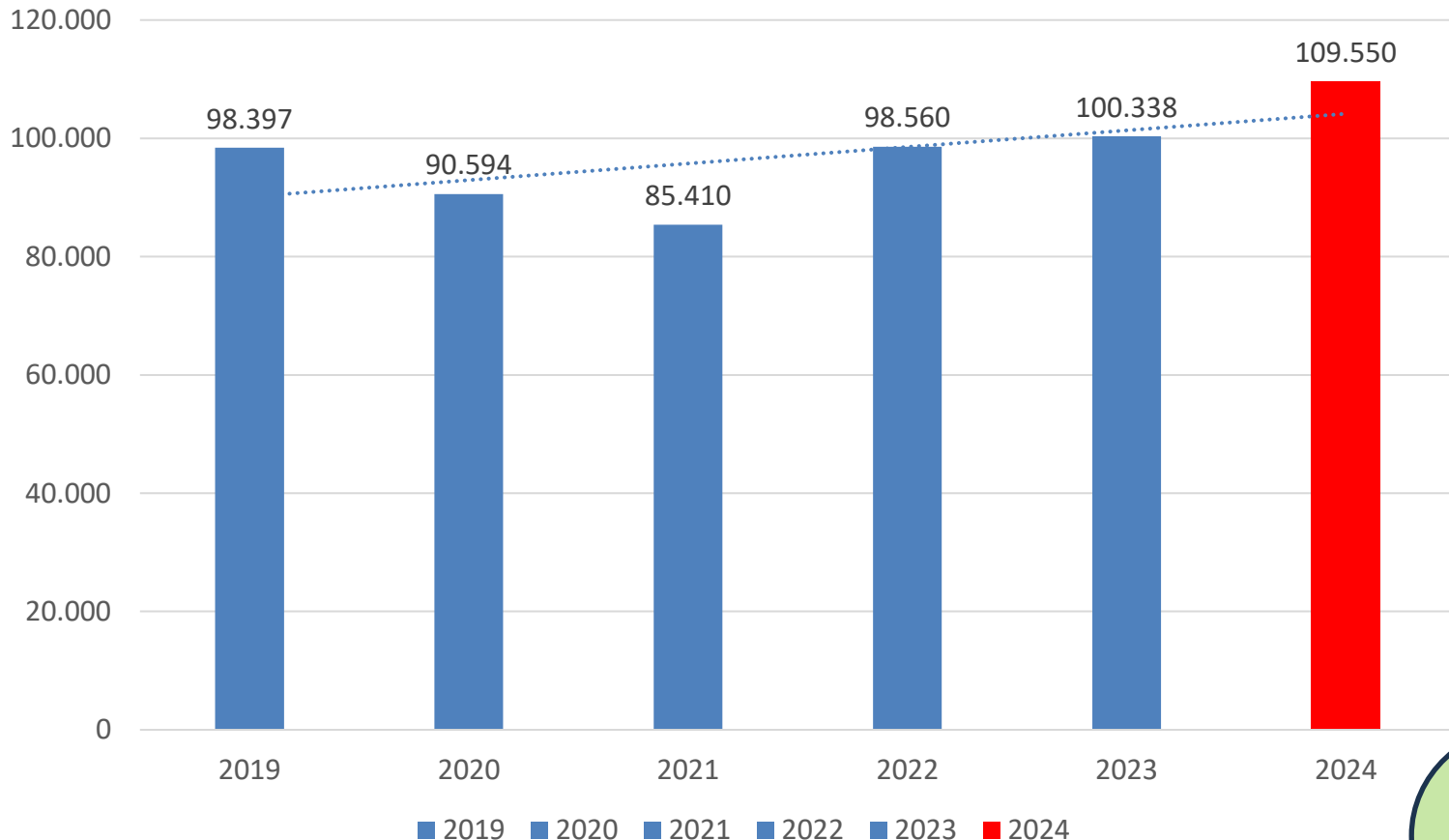
Statistische Kennzahlen & Informationen 2024



Statistische Kennzahlen



Ankünfte: 01.01. – 31.12.



**2024
zu**

→ 2023
+ 9,2%

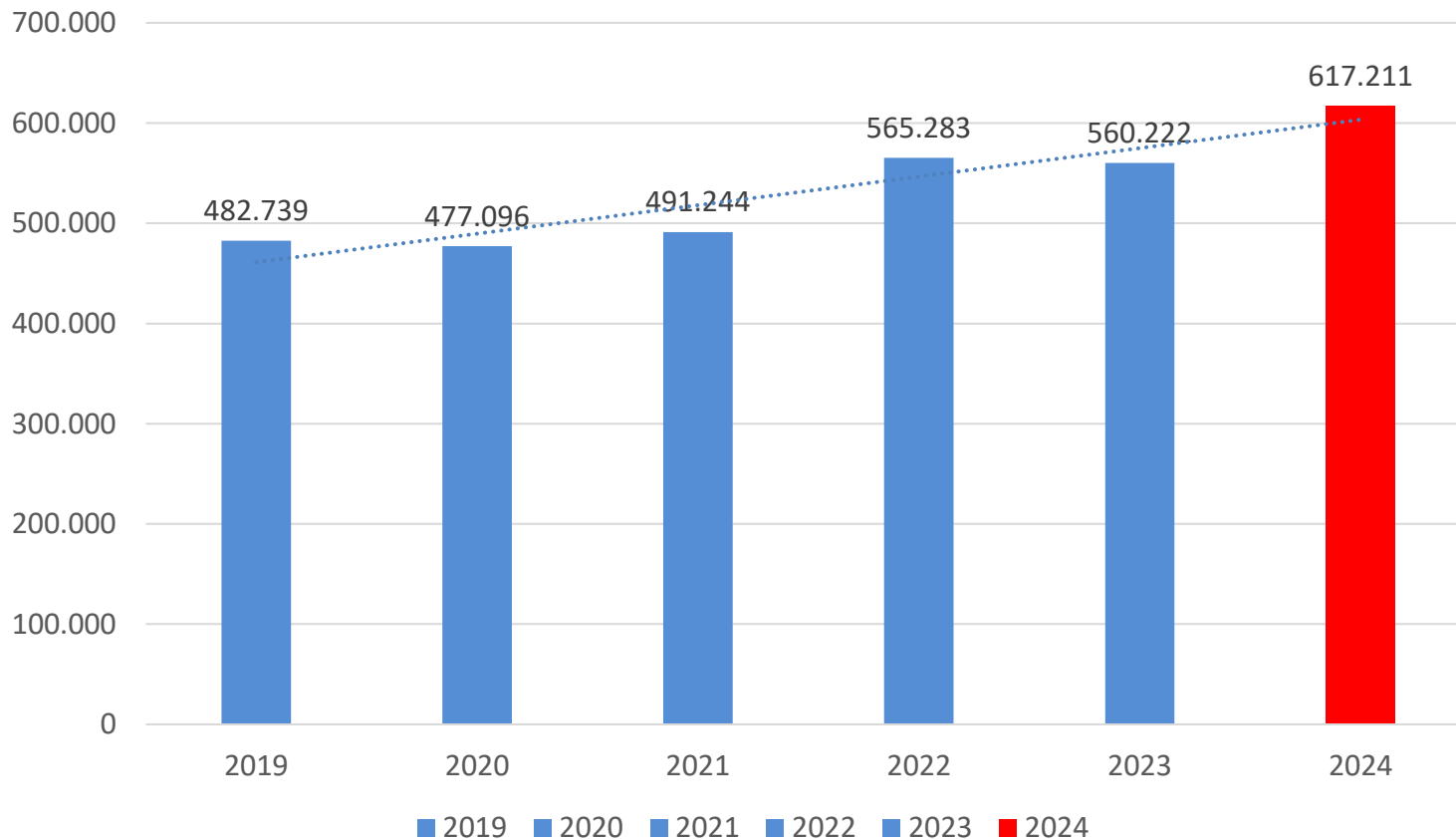
→ 2022
+ 11,1%

→ 2021
+ 28,3%

13,85 %
sind
Kinder



Übernachtungen: 01.01. – 31.12.



**2024
zu**

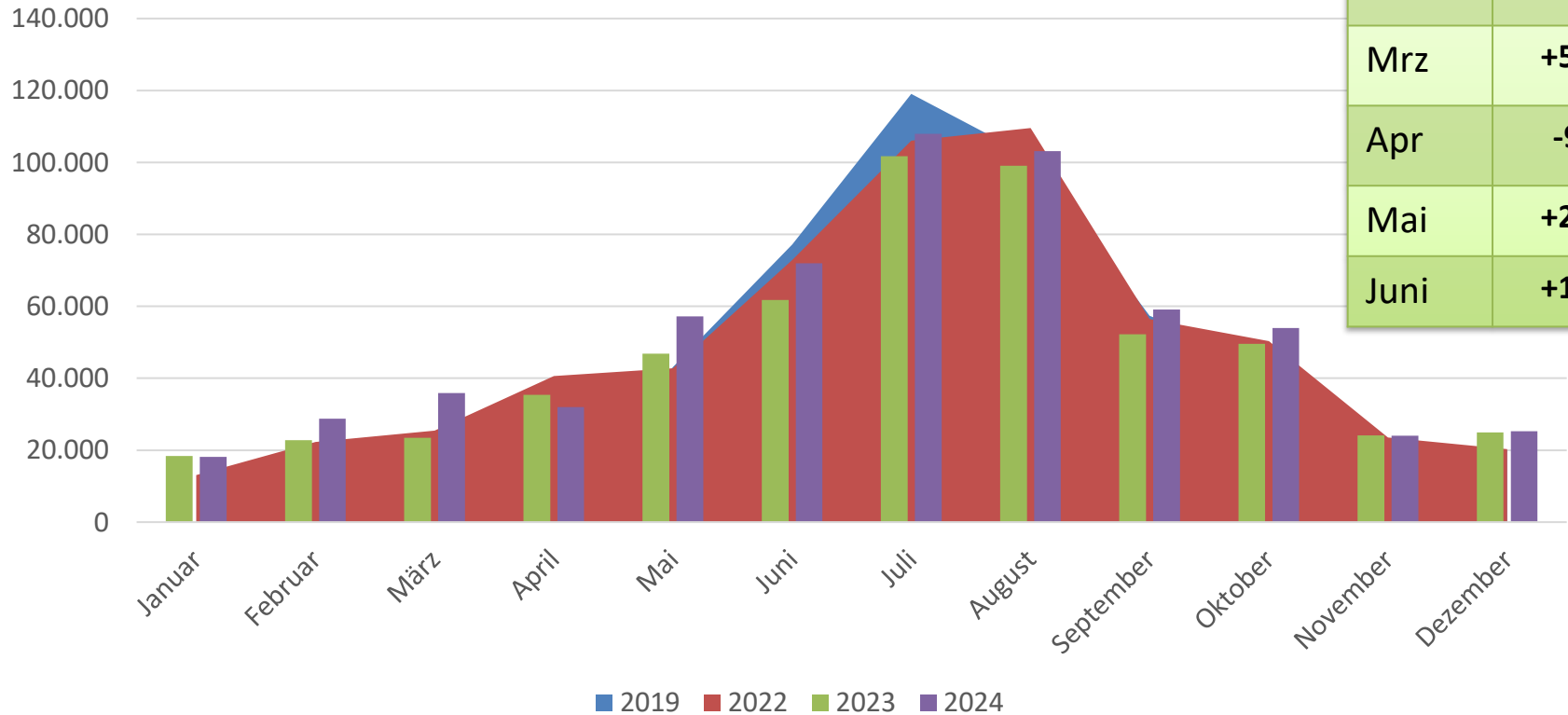
→ 2023
+10,2%

→ 2022
+9,19%

→ 2021
+25,6%



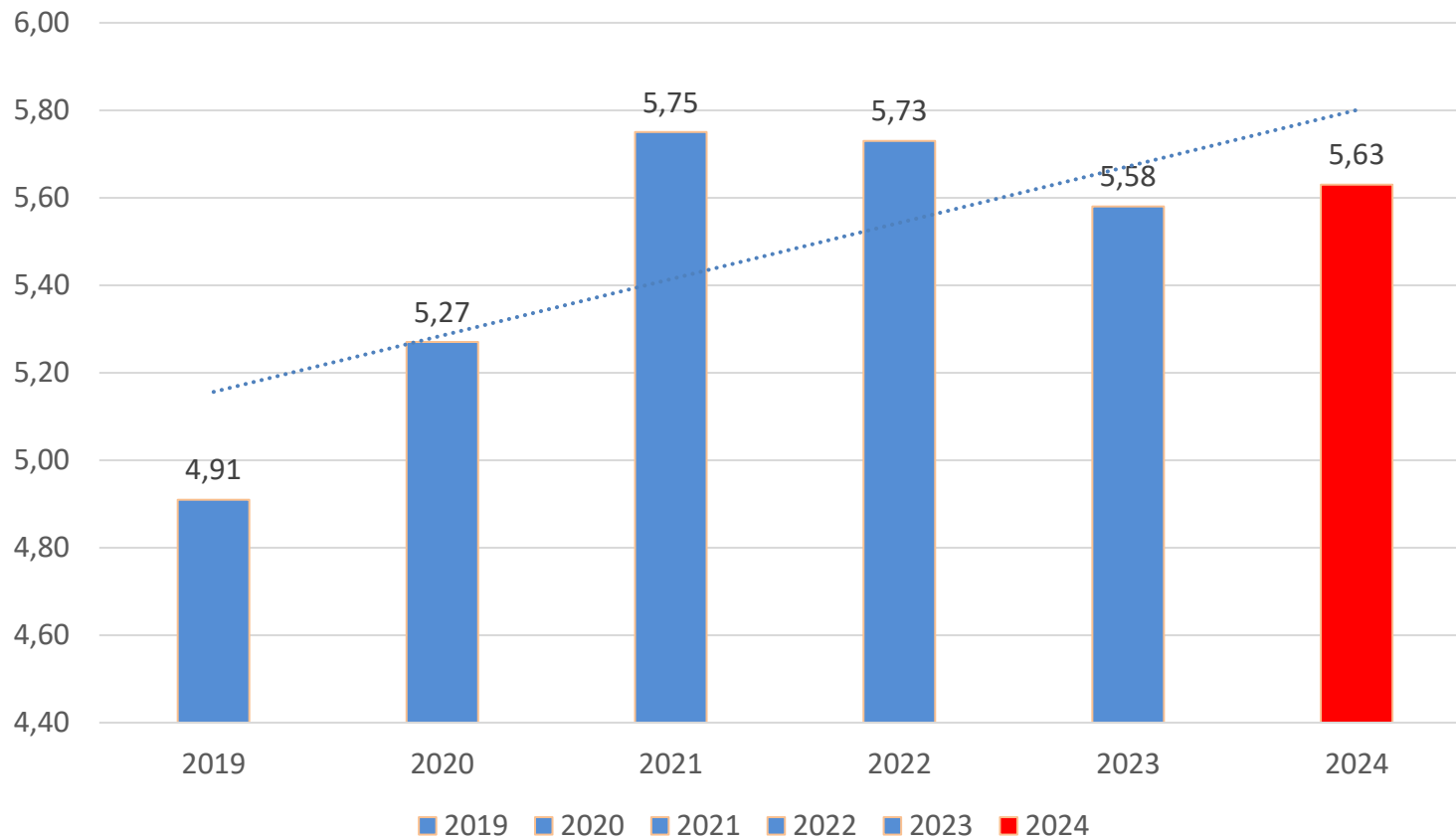
Übernachtungen: nach Monaten



2024 zu	2023
Feb	+26,31
Mrz	+52,79
Apr	-9,68
Mai	+22,14
Juni	+16,46



Durchschnittlicher Aufenthalt (Tage)



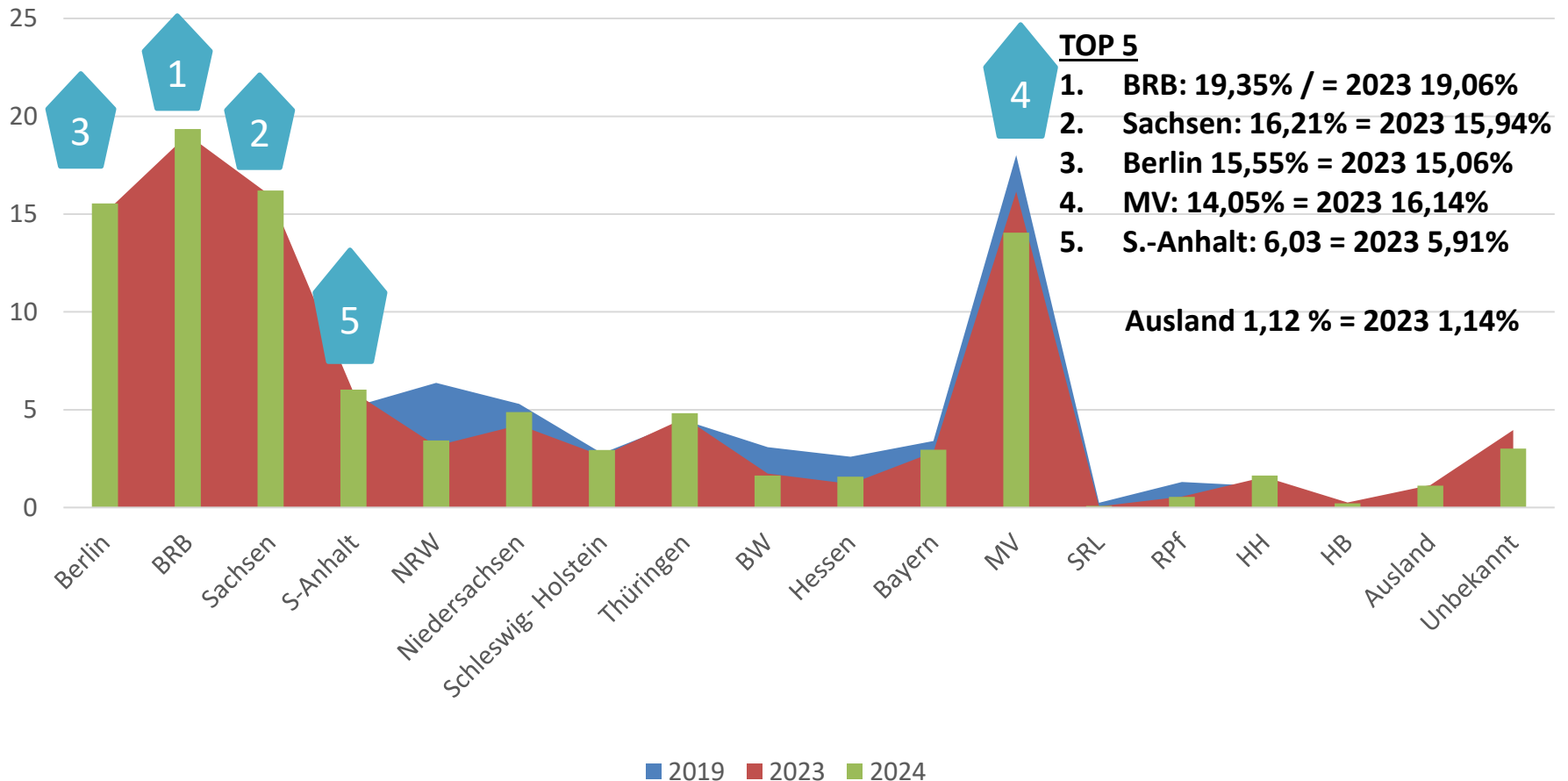


Daten Statistisches Landesamt / **Gewerbe** 01-10/23 zu 01-10/24

Ort	Anreisen in %	Übernachtungen in %	☞ Aufenthalt i. Tg.
Trassenheide	+ 16,7 (-3,4)	+ 11,5 (+1,3)	5,8 (6,0)
Karlshagen	+ 4,6	+ 6,0	4,1
Zinnowitz	+ 6,6	+ 3,3	4,7
Koserow	+ 4,6	- 2,2	4,2
Zempin	+ 27,1 (-15,7)	+ 21,3 (-7,3)	4,9
Heringsdorf	+ 6,3	+ 2,6	5,3
Tourismusregion Insel Usedom & Wolgast	+ 1,9	+ 3,1	5,3



Herkunft: nach Anreisen





Einnahmen/Ausgaben

Kurabgabe	Ausgaben	Einnahmen	Bemerkungen
01.05. – 31.12.2019	752.500 €	753.300 €	+ 800 €
01.01. – 31.12.2020	745.600 €	794.000 €	+ 48.400 €
01.01. – 31.12.2021	763.600 €	790.600 €	+ 27.000 €
01.01. – 31.12.2022	840.900 €	843.000 €	+ 2.100 €
01.01. – 31.12.2023	1.333.500 €	1.369.000 €	+ 35.500 €
01.01. – 31.12.2024	1.536.300 €	1.591.800 €	+ 55.500 €



Gästebefragung DER ORT

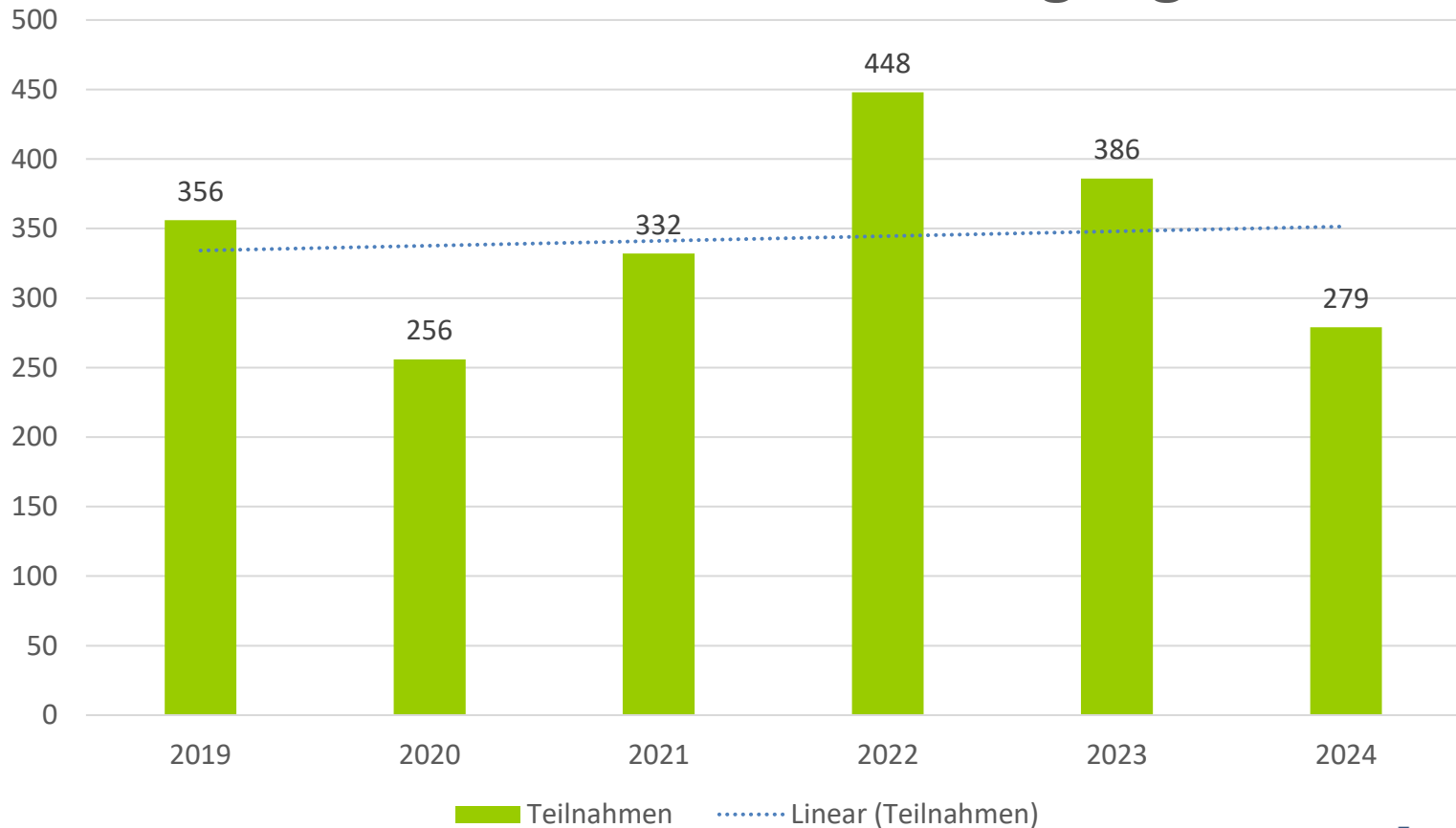


NEU: Einführung Gästebefragung für den Campingplatz „Ostseeblick“ im Juni 2024

- Folge: Verminderung der Teilnehmer*innen für die Ortsbefragung = 279 Teilnehmer
- Gute Teilnehmerzahl für Campingplatzbefragung = 278 Teilnehmer gesamt (Jun.-Dez.)
- deutliche Steigerung der Gesamtteilnahmen (inkl. Fragen für den Ort)



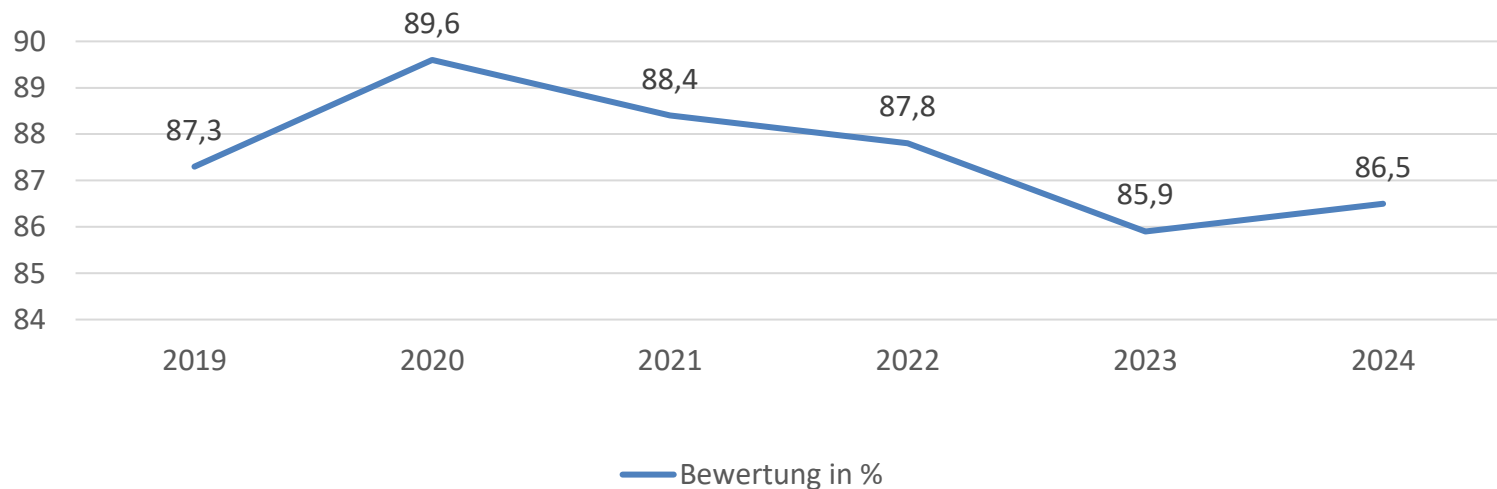
Teilnahmen Ortsbefragung:





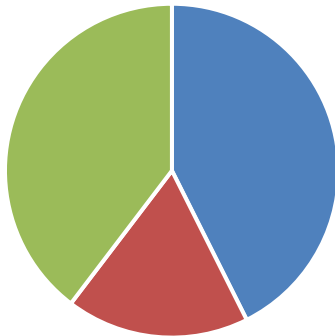
Ortsbefragung

Gesamteindruck der Gäste in %



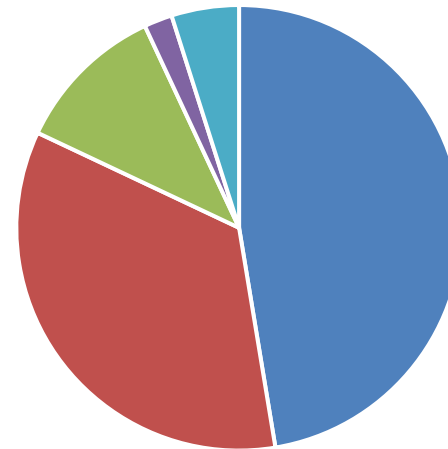


Wie sind Sie auf Trassenheide aufmerksam geworden?



■ Stammgast ■ Empfehlung ■ Internet

Sie reisen als?

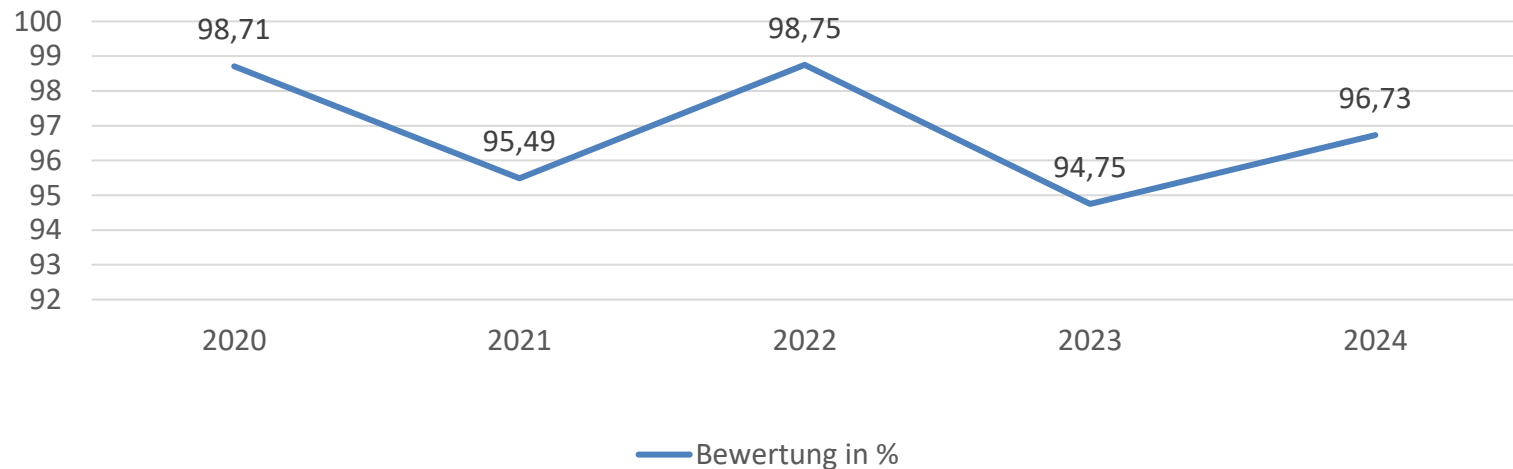


■ Familie ■ Paar
■ Einzelperson ■ Gruppe
■ Großeltern mit Kind

+/- Veränderungen
zu 2024

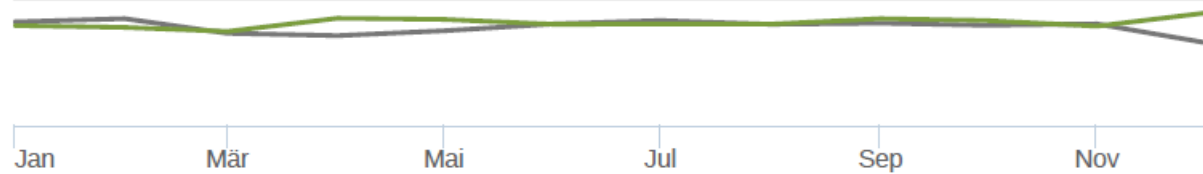
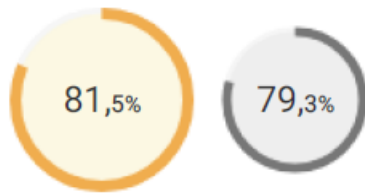


Empfehlungsrate Trassenheide in %





Der Ort Trassenheide



Anbindung ÖPNV ★



Gastronomische Versorgung ★



Veranstaltungsangebot ★



Ordnung und Sauberkeit ★



Familienfreundlichkeit ★



Dienstleistungsangebot ★



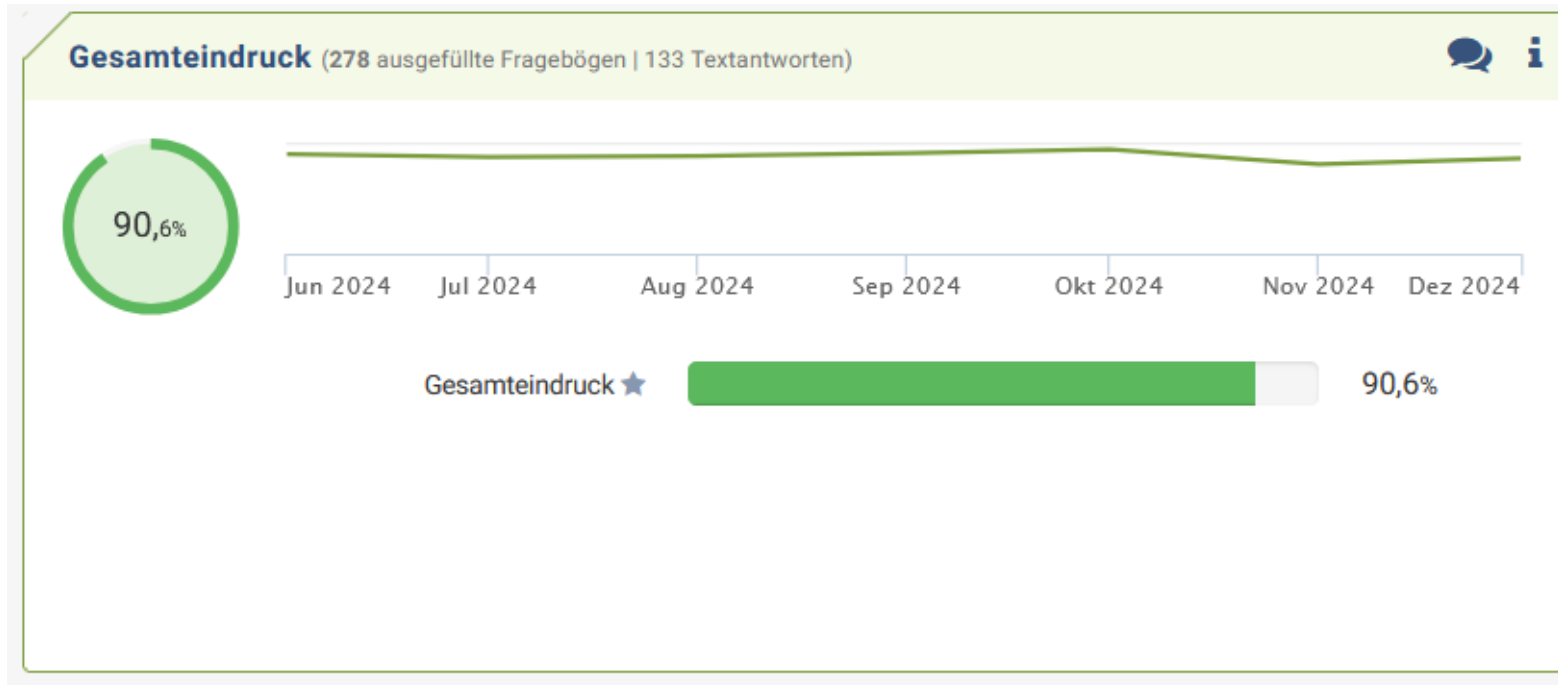


Hinweise der Gäste/Wünsche (TOP 5 meistgenannt)

2023		2024
1	Bedarf an Ladesäule	Kartenzahlung ausbauen/ Geldautomat (Promenade)
2	Erweitertes Supermarktangebot, Fleischerei, Drogerie, mehr Bio-Produkte, Apotheke	Anbindung UBB/Bus und Kombi Usedom Card
3	Restaurantangebot	Verfügbarkeit/Öffnungszeiten der Restaurants
4	Verbesserung der Radwege	
5	Hunde nur angeleint am Hundestrand	



Befragung Campingplatz





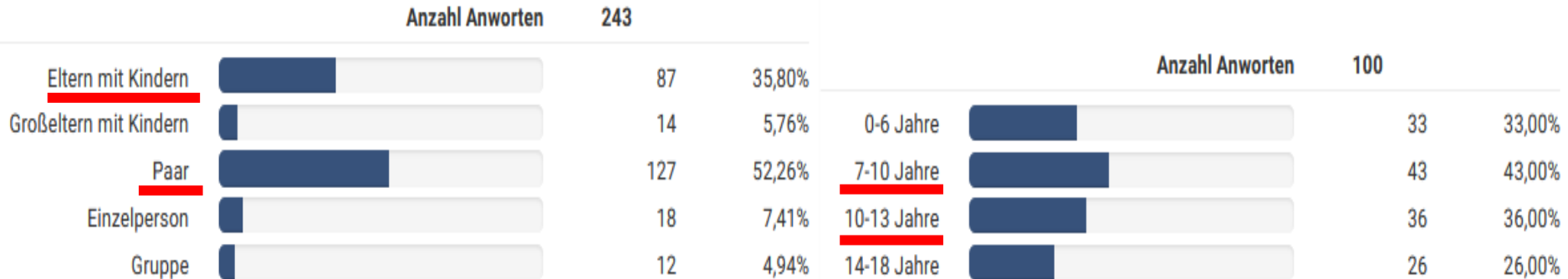
Befragung Campingplatz

Würden Sie den Campingplatz "Ostseeblick" weiterempfehlen

	Anzahl Antworten	241
Ja		236 97,93%
Nein		5 2,07%



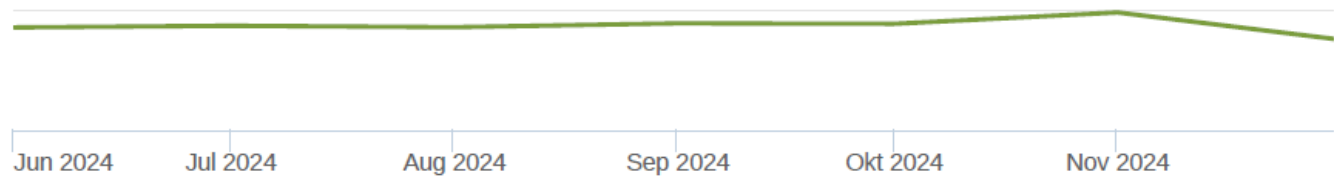
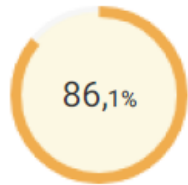
Befragung Campingplatz



Knapp 40% der Gäste haben den Platz über die Google Suche entdeckt.



Das ist die Meinung unserer Camper:



Aufenthalt am Strand ★



Veranstaltungsangebote im Ostseebad ★



Gastronomische Versorgung (auf dem Platz) ★



Gastronomische Versorgung (im Ort/Promenade) ★



Die TOP 5 Gästeantworten

POSITIV

FREUNDLICHKEIT DER MITARBEITER

SCHÖNER NATURCAMPINGPLATZ

SAUBERE SANITÄRANLAGE

TOLLE LAGE

FISCHDIETER

NEGATIV

REINIGUNGSINTERVALL SANI/SAUBERKEIT

SANITÄRANLAGE ZU KLEIN

ANGEBOTE FÜR JUGENDLICHE

DUSCHZEIT ZU KNAPP BEMESSEN

GASTRONOMISCHE ANGEBOTE



Das macht *unseren Ort* aus!



Kindheitserinnerungen *ankommen*
Urlaub **STRANDGLÜCK**

GELASSENHEIT *Auszeit*
WOHLFÜHLMOMENTE

Familienzeit

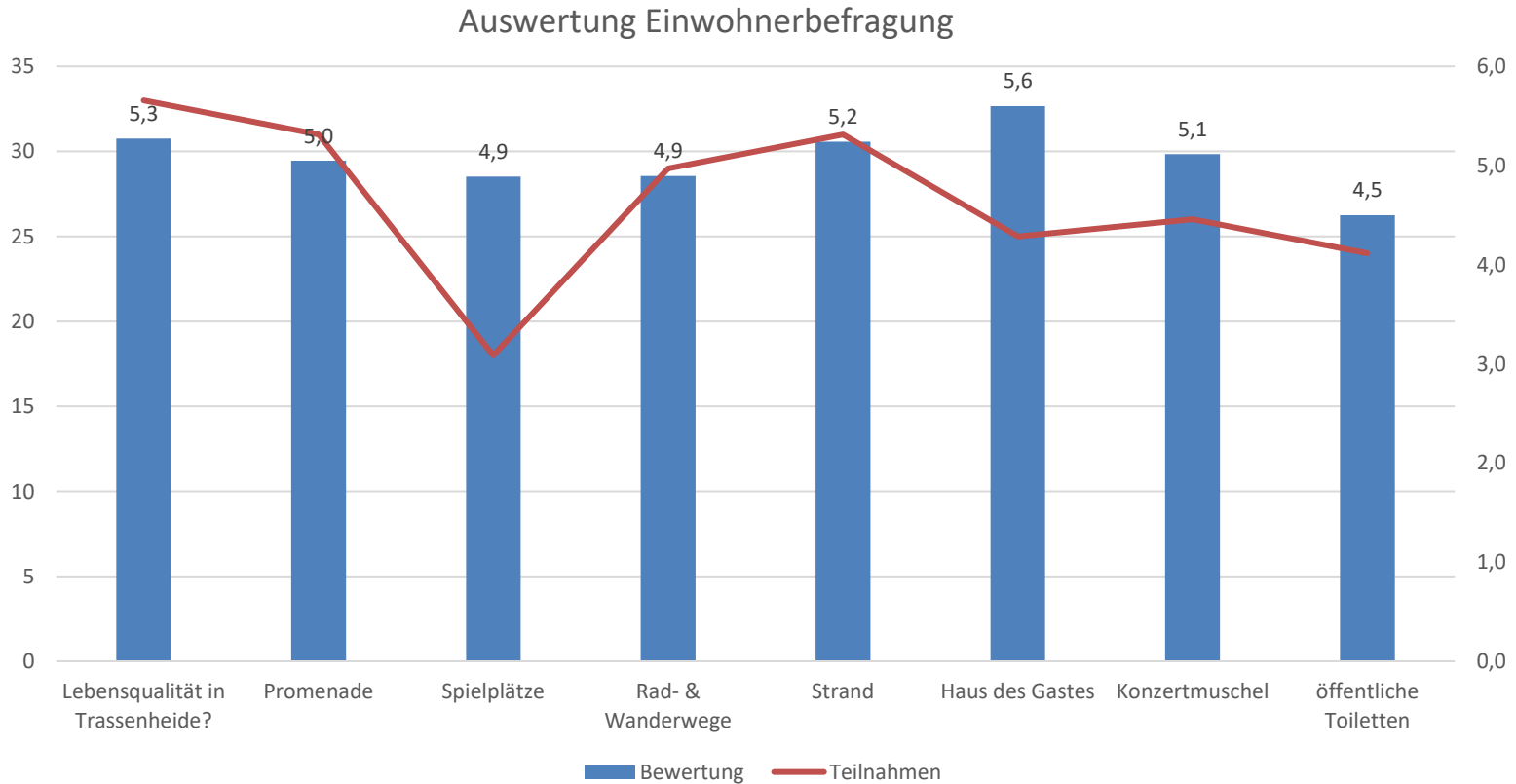
**MEERES
RAUSCHEN**



Einwohnerbefragung



Übersicht zur Auswertung der Fragebögen Start 02.01.2025 - Stand 11.03.2025: 33





Zusammenfassung Textantworten zu Fragen:

Textantworten	
Frage 4: Kulturelle Veranstaltungen	Besuch der Highlights, Seniorenangebote, Surfbox, Konzerte, Familienangebote
Frage 5: Beeinflussung durch den Tourismus	Einkaufen zu voll/zu wenig, Parken, zu voll, Straßenverkehr, Radfahrer in Fußgängerzonen
Frage 6: Anregungen/ Anmerkungen	Bänke fehlen (Bahnhofstraße), Saunaangebot fehlt für Einheimische, digitale KK wünschenswert, ÖPNV für Einwohner (UBB), digitale KK für Einwohner



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

*Diese Präsentation steht ab
17.03.2025 zum Download bereit:*

<http://trassenheide.de/de/service-auskunft/einwohner-vermieter-presse>

Quellenangaben/Copyright zur Präsentation:

- Fabelzucker GmbH, S. 1
- Statistisches Landesamt, S. 8
- Gästebefragung iiQ-Check, S. 10 – 21
- Henry Böhm, S. 22
- Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“, alle ohne Angaben inkl. interner Statistik (Grundlage Meldescheine) + Daten der Einwohnerbefragung