

# Geplante Aktivitätsarten des Eigenbetriebs „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ zur Umweltbildung der Gäste und Einwohner für das Jahr 2026

## 1. Strandwanderung vom VEREIN JORDSAND zum Schutz der Seevögel und der Natur e. V.

<b>Organisator:</b>	Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
<b>Art der Aktivität:</b>	Strandwanderung vom VEREIN JORDSAND zum Schutz der Seevögel und der Natur e. V.
<b>Dauer:</b>	ca. 1,5 Stunden
<b>Zielgruppe:</b>	Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
<b>Ziel der Tätigkeit:</b>	Bewusster Umgang mit dem Strand und den Dünen, Erkundung der verschiedenen Lebensräume
<b>Botschaft:</b>	Themen sind die Ostsee (Entstehung, Salz, fehlendes Watt), Lebewesen in der Ostsee (Muscheln, Quallen, Vögel, Hering und Meeressäuger) und abschließend die Düne (Entstehung, Hochwasserschutz, Eigenschaften, Habitat und Gefährdung)
<b>Methode:</b>	Fußwanderung am Meer

## 2. „Naturerlebnis für die ganze Familie“

<b>Organisator:</b>	Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
<b>Art der Aktivität:</b>	Erkundungstour im heilklimatischen Küstenwald
<b>Dauer:</b>	ca. 1,5 Stunden
<b>Zielgruppe:</b>	Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide (mit Kindern)
<b>Ziel der Tätigkeit:</b>	Erkunden der Flora und Fauna
<b>Botschaft:</b>	"Wir laden Sie herzlichst zu einer naturverbundenen Entdeckungstour in unseren heilklimatischen Küstenwald ein. Die Natur ist ein faszinierender Erfahrungs- und Sinnesraum, den wir als Quelle der Phantasie, Bewegungsfreude, Kreativität und Ruheinsel erkunden möchten. Wir erforschen achtsam die Tier -und Pflanzenwelt und gestalten mit Naturmaterialien phantasievolle Waldkunst."
<b>Methode:</b>	wandern, erforschen, Kreativität

## 3. Heilklimatische Wanderung

<b>Organisator:</b>	Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
<b>Art der Aktivität:</b>	Wohltuende Wanderung entlang der Ostseeküste
<b>Dauer:</b>	ca. 1,5 Stunden
<b>Zielgruppe:</b>	Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
<b>Ziel der Tätigkeit:</b>	Stärkung des Wohlbefindens durch eine Wanderung am Meer und Küstenwald
<b>Botschaft:</b>	Bewegung bei frischer & salzhaltiger Meeresbrise stärkt das Wohlbefinden und das Immunsystem. Wir laden Sie herzlichst zu einer wohltuenden Wanderung entlang der Ostseeküste ein. Genießen Sie gemeinsam die Vielfalt der Natur und die Kraft des Atems am Meer & im herrlichen Küstenwald.
<b>Methode:</b>	Fußwanderung am Meer und Küstenwald

#### 4. Regionaler Wochenmarkt

<b>Organisator:</b>	Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
<b>Art der Aktivität:</b>	Wochenmarkt
<b>Dauer:</b>	wöchentlich, ab 9 Uhr, April bis Oktober
<b>Zielgruppe:</b>	Einwohner, Gäste
<b>Ziel der Tätigkeit:</b>	Bewusstsein für regionale Lebensmittel und Produkte schaffen
<b>Botschaft:</b>	Förderung von regionalen Anbietern, Schonung der Umwelt und Ressourcen durch kurze Transportwege und reduziertem Verpackungsmaterial
<b>Methode:</b>	wöchentlicher Markt auf öffentlicher Fläche, regionale Händler vertreiben ihre Produkte

#### 5. Frühjahrsputz

<b>Organisator:</b>	Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
<b>Art der Aktivität:</b>	Säuberung der Ortschaft
<b>Dauer:</b>	ca. 3 Stunden
<b>Zielgruppe:</b>	Einwohner des Ostseebads Trassenheide
<b>Ziel der Tätigkeit:</b>	Säuberung der Ortschaft
<b>Botschaft:</b>	Sensibilisieren für die Natur des Ortes, darauf aufmerksam machen, dass die Natur sauber bleiben muss und jeder verantwortlich ist.
<b>Methode:</b>	Müll sammeln, putzen, pflanzen

#### 6. Bereitstellung von Strandaschenbechern

<b>Organisator:</b>	Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
<b>Art der Aktivität:</b>	Verteilung von Strandaschenbechern in der Touristinfo, der Mobilen Info direkt auf der Promenade sowie über die Strandkorbvermieter
<b>Dauer:</b>	ab Frühsommer, wenn die ersten Badegäste kommen
<b>Zielgruppe:</b>	Raucher (Gäste und Einwohner) des Ostseebads Trassenheide
<b>Botschaft:</b>	Ein sauberes und umweltbewusstes Verhalten am Strand, kein Müll ins Meer
<b>Methode:</b>	verteilen, bewerben

#### 7. Aus alt wird Neu- Upcycling Workshop

<b>Organisator:</b>	Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
<b>Art der Aktivität:</b>	Aufklärung zur Nachhaltigkeit in spielerischer Art
<b>Dauer:</b>	ca. 1 Stunde
<b>Zielgruppe:</b>	Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
<b>Botschaft:</b>	Bewusstsein schaffen, dass nicht alles neu sein muss, aus alten Gegenständen kann Neues entstehen
<b>Methode:</b>	Basteln im Haus des Gastes