



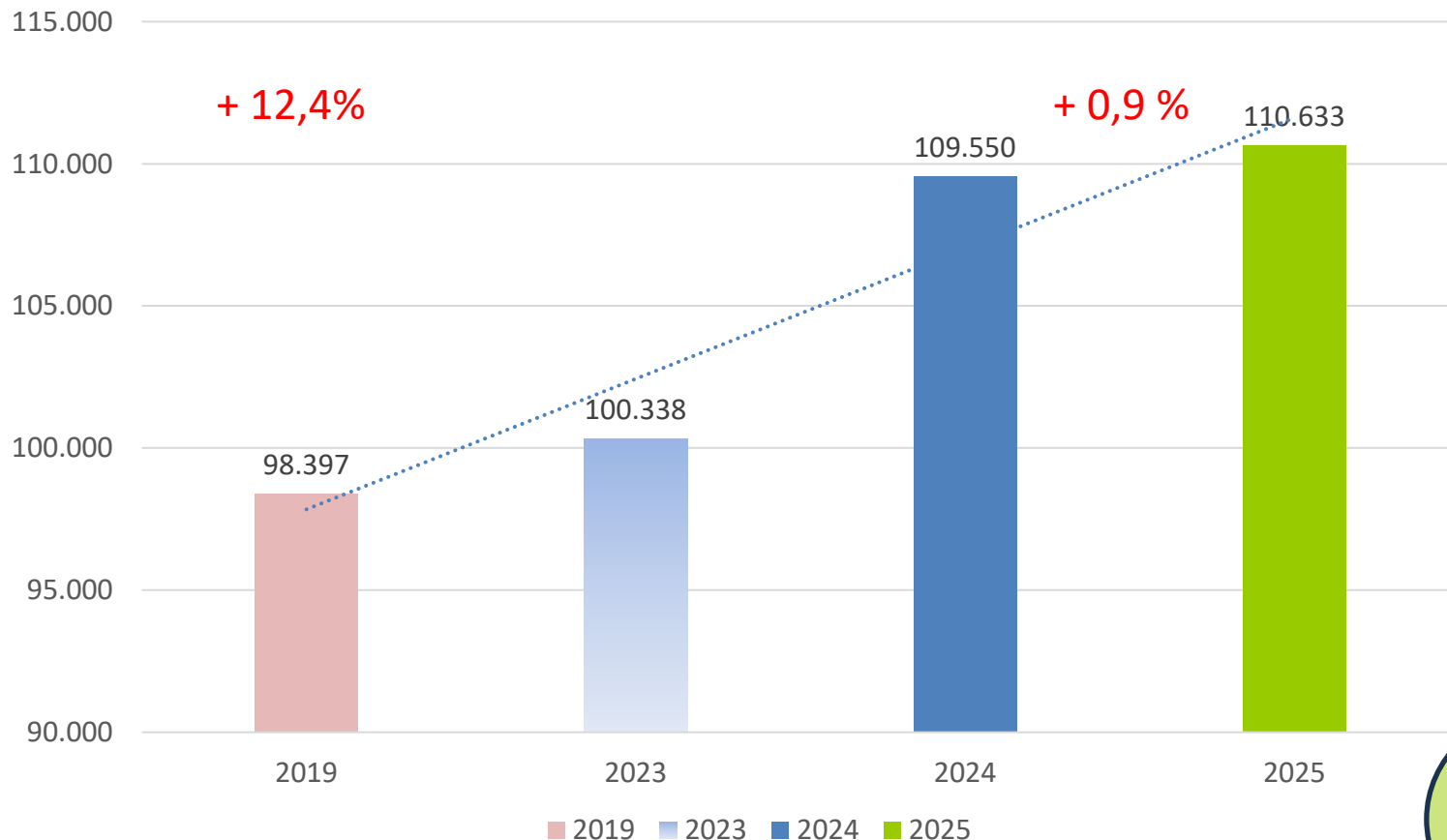
Statistische Kennzahlen & Informationen 2025



Statistische Kennzahlen



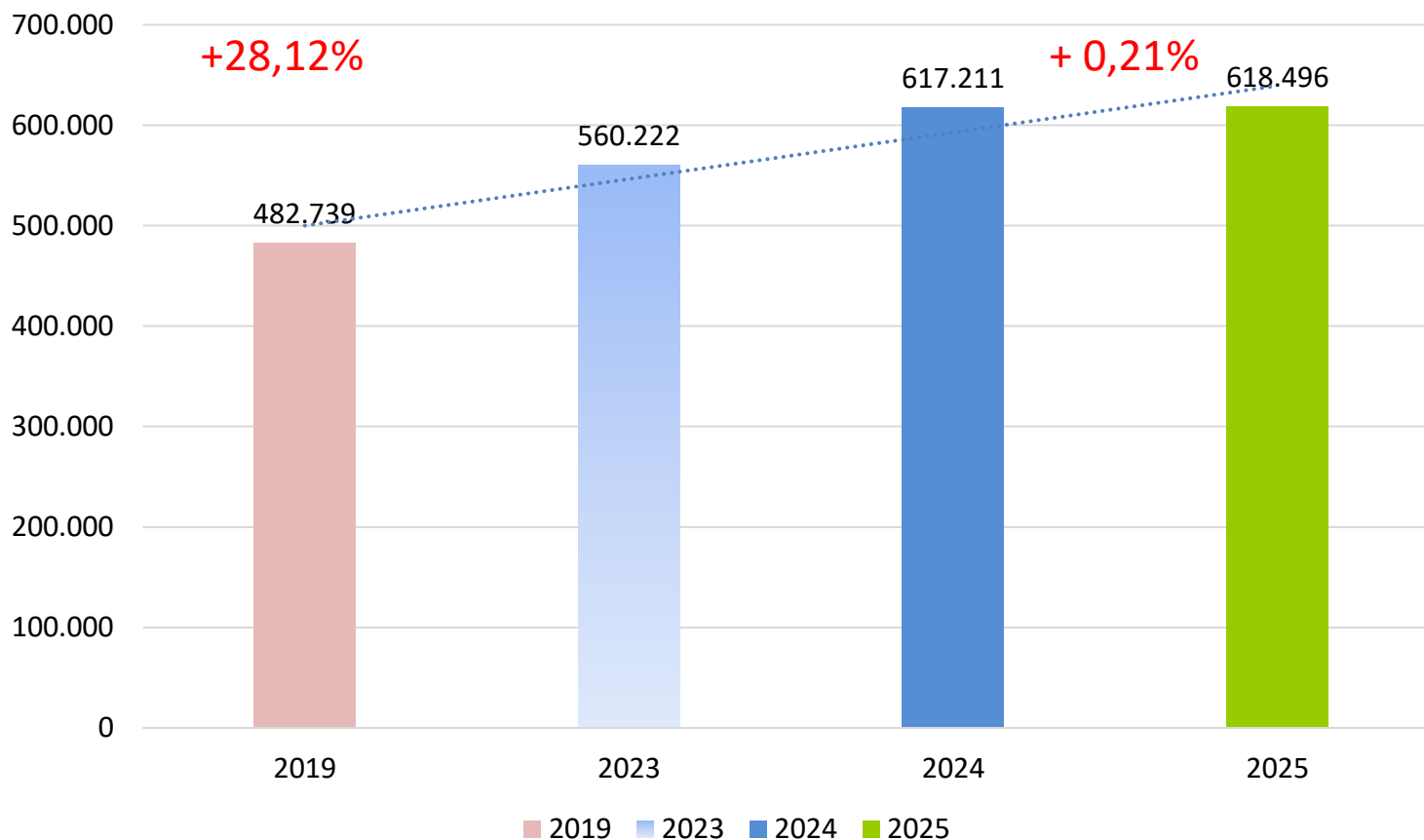
Ankünfte: 01.01. – 31.12.

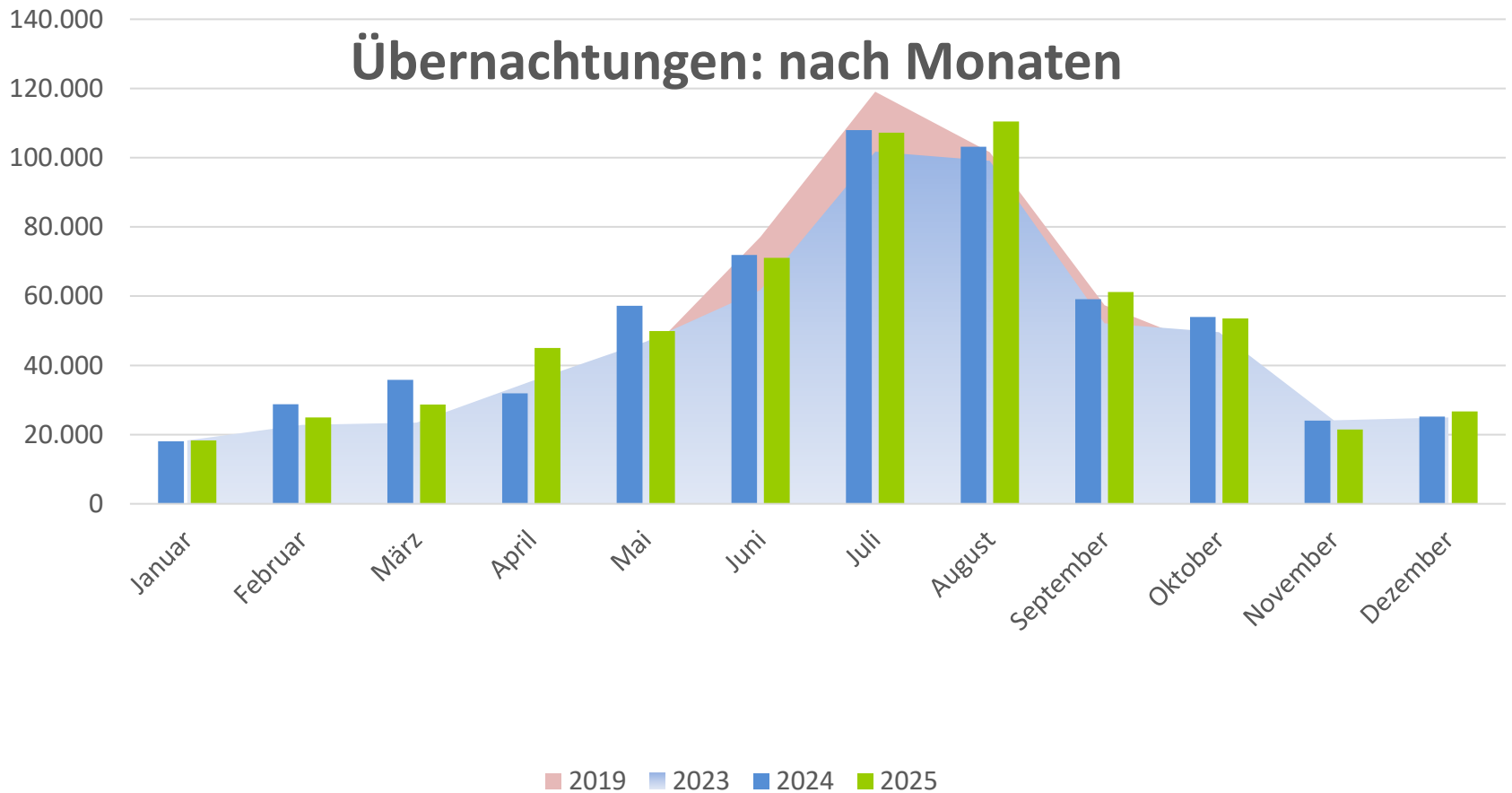


10,7 %
Kinder 0-5
Jahre



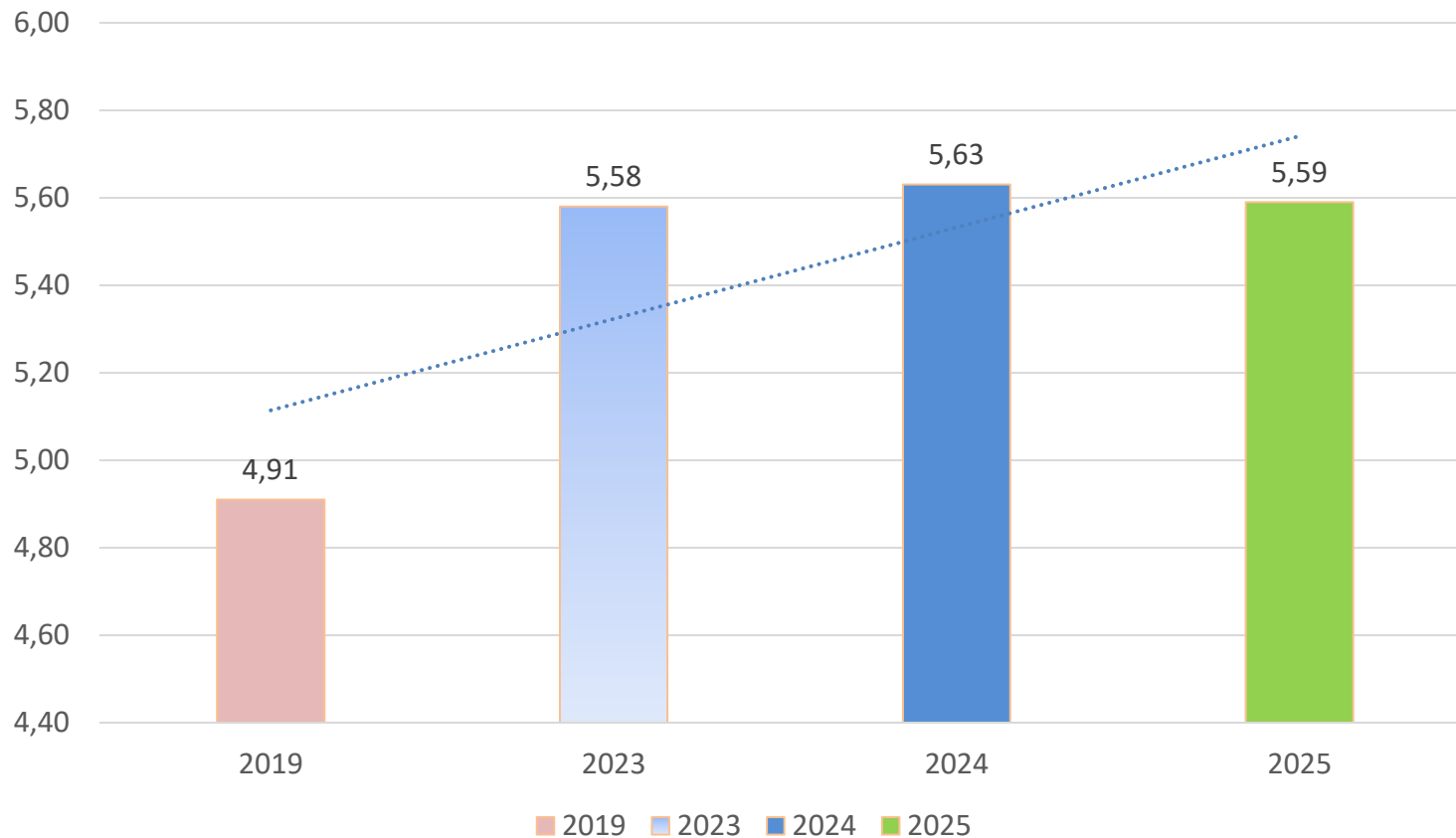
Übernachtungen: 01.01. – 31.12.







Durchschnittlicher Aufenthalt (Tage)



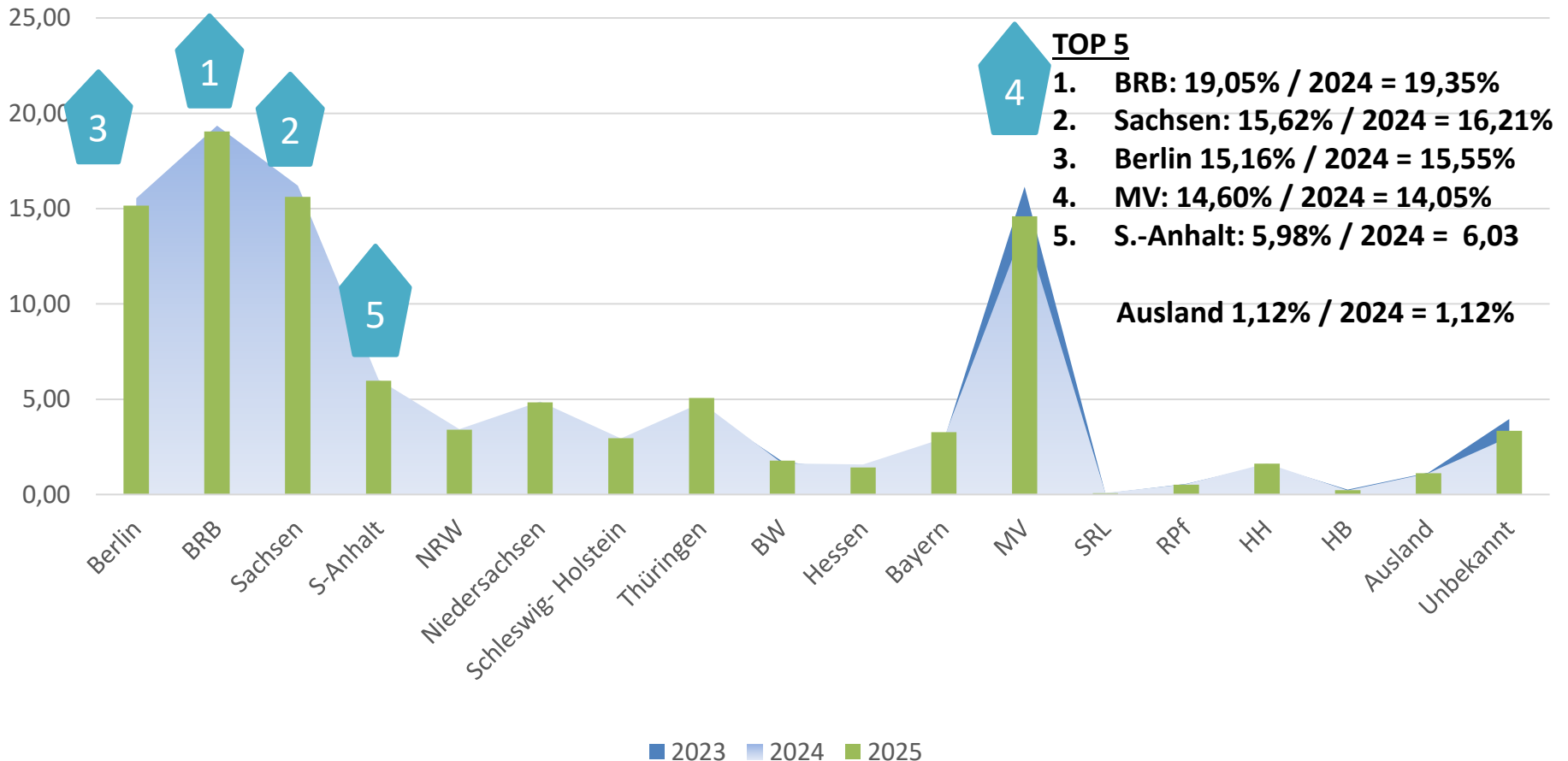


Daten Statistisches Landesamt/**Gewerbe** bis Nov 2024 - 2025

Ort	Anreisen in %	Übernachtungen in %	☞ Aufenthalt i. Tg.
Trassenheide	-0,7	+2,0	5,2
Karlshagen	-10,8	+6,1	4,1
Zinnowitz	-4,0	-1,6	4,8
Koserow	+2,9	+4,2	4,2
Zempin	-9,1	-4,7	4,8
Heringsdorf	+0,9	0,5	5,2
Tourismusregion Insel Usedom & Wolgast	-1,4	-1,5	5,1



Herkunft: nach Anreisen





Einnahmen/Ausgaben

Kurabgabe	Ausgaben	Einnahmen	Bemerkungen
01.05. – 31.12.2019	752.500 €	753.300 €	+ 800 €
01.01. – 31.12.2020	745.600 €	794.000 €	+ 48.400 €
01.01. – 31.12.2021	763.600 €	790.600 €	+ 27.000 €
01.01. – 31.12.2022	840.900 €	843.000 €	+ 2.100 €
01.01. – 31.12.2023	1.333.500 €	1.369.000 €	+ 35.500 €
01.01. – 31.12.2024	1.536.300 €	1.591.800 €	+ 55.500 €
01.01. – 31.12.2025	1.593.600 €	1.638.700 €	45.100 €



Weitere wissenswertes Zahlen

- Einwohner: 955
- Anzahl der Gästebetten: 3.440 Gewerbliche
4.469 Gewerbl. + Privat
- Veranstaltungsteilnehmer 2025: 25.000
- Follower aller Social-Media-Kanäle: 17.700
- Teilnahmen Weihnachtsgewinnspiel 2025
(7.214) – mit Steigerung zu 2024 (6.560)
↗ um 10 % !



Gästekbefragung DER ORT



**Einführung Gästebefragung für den Campingplatz „Ostseeblick“
im Juni 2024 → nach wie vor Auswirkungen auf die Teilnehmerzahl**

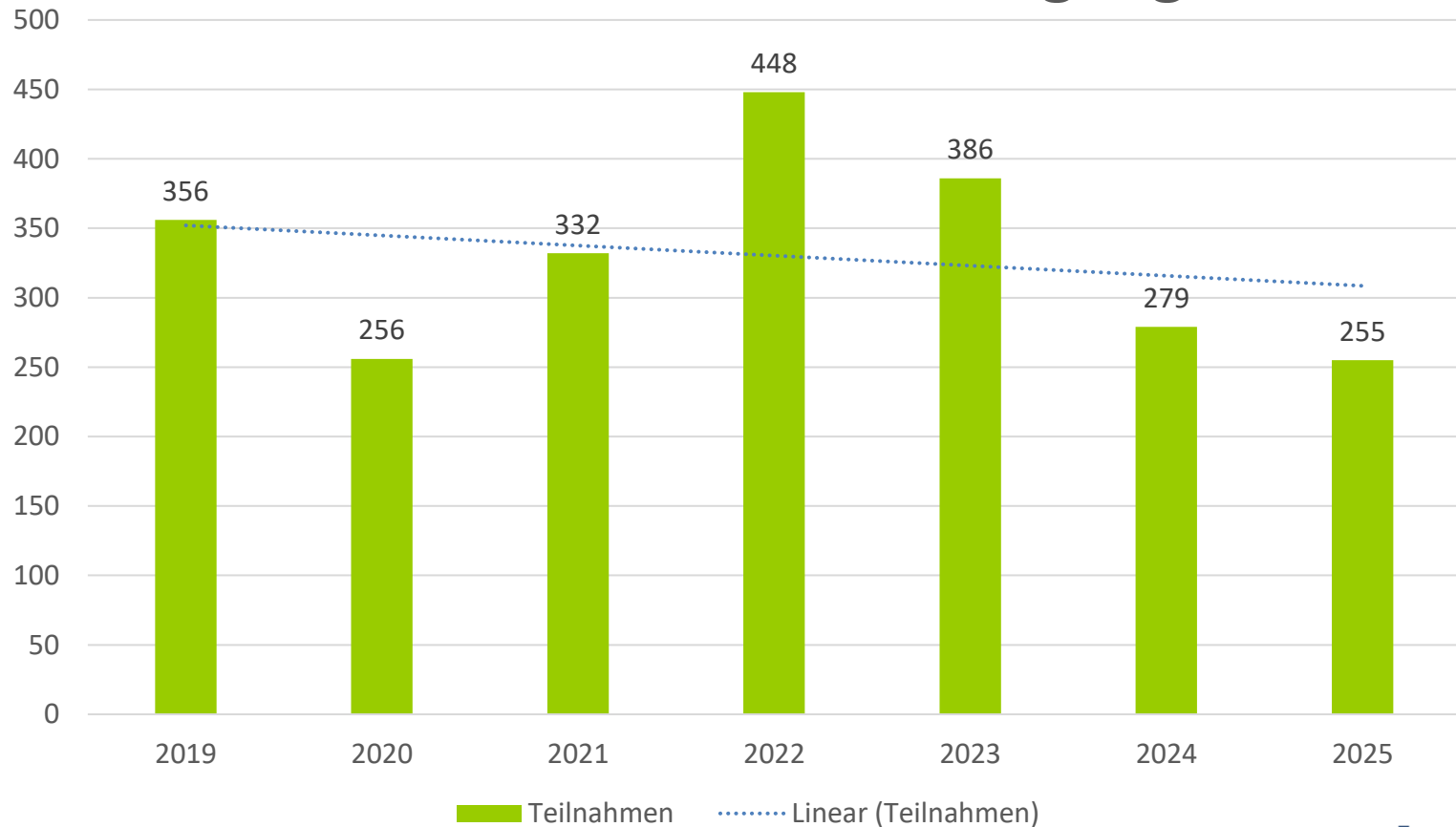
→ Folge: Verminderung der Teilnehmer*innen
für die Ortsbefragung = 255 Teilnehmer ↘

→ Gute Teilnehmerzahl für Campingplatzbefragung
= 509 Teilnehmer gesamt ↗

→ deutliche Steigerung der Gesamtteilnahmen
= 764 Teilnehmer gesamt (inkl. Fragen für den
Ort → Zahl so hoch wie noch nie)



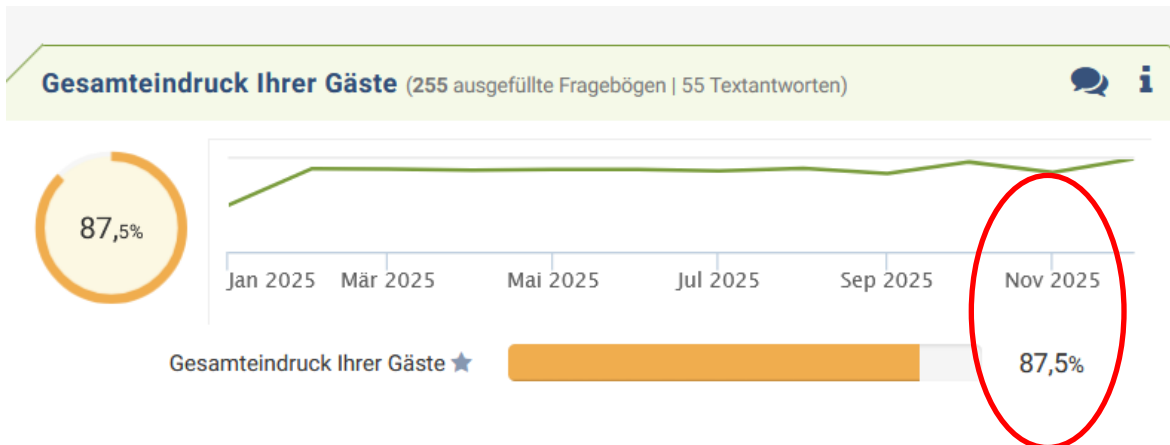
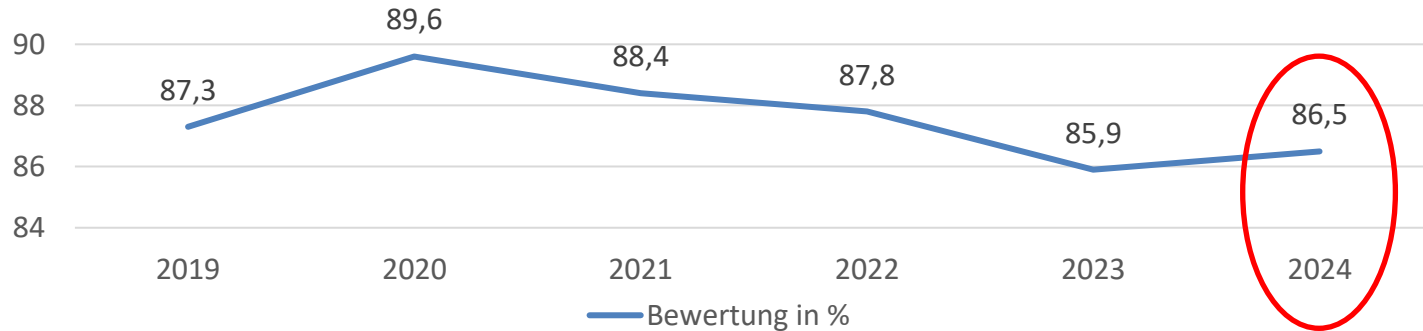
Teilnahmen Ortsbefragung:





Ortsbefragung

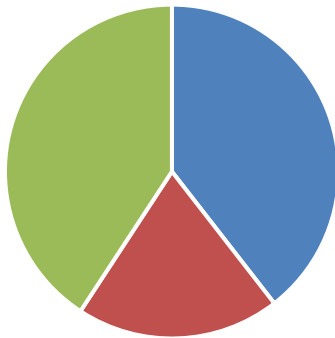
Gesamteindruck der Gäste in %



**Leichter
Anstieg in 2025
insgesamt**

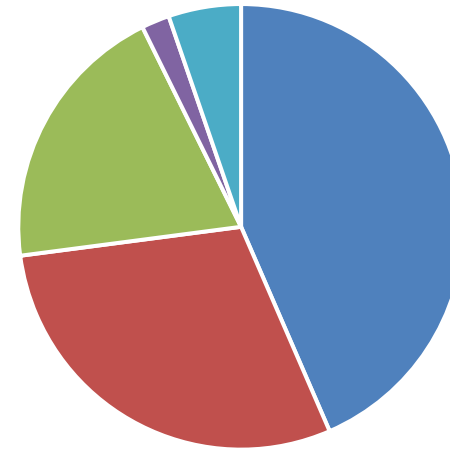


Wie sind Sie auf Trassenheide aufmerksam geworden?



■ Stammgast ■ Empfehlung ■ Internet

Sie reisen als?

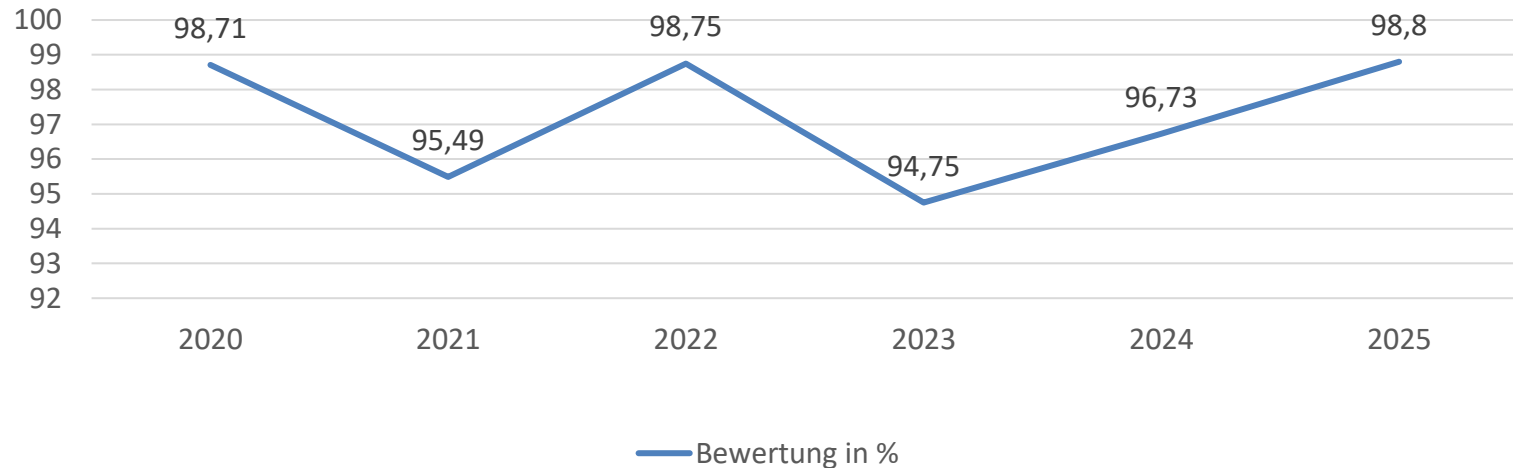


■ Familie ■ Paar
■ Einzelperson ■ Gruppe
■ Großeltern mit Kind

Minimale Verschiebungen zu 2024
Aufmerksamkeit und Zielgruppe bleibt gleich
Leichter Anstieg der Alleinreisenden um 9%



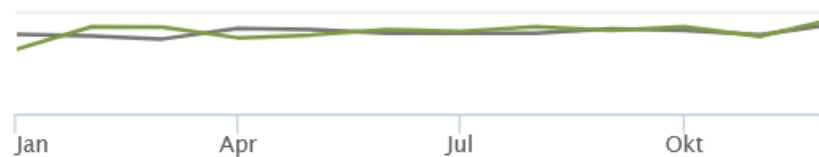
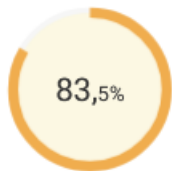
Empfehlungsrate Trassenheide in %



Höchste Weiterempfehlungsrate
seit Beginn der Aufzeichnung

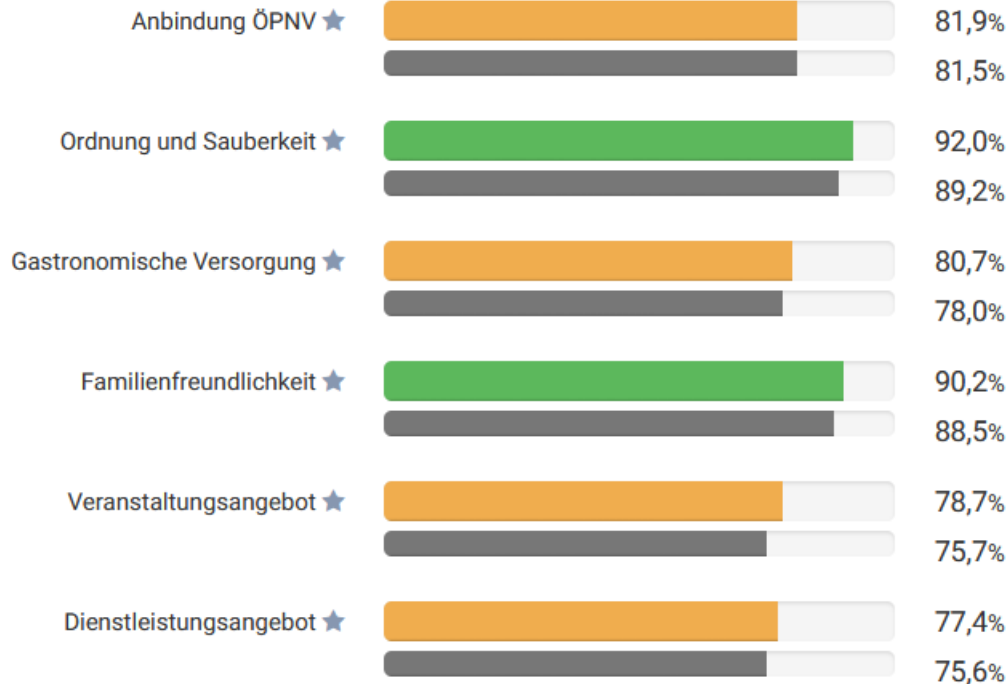


Der Ort Trassenheide



2025

2024



**Steigerung in
allen Kategorien!**

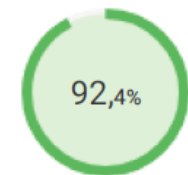
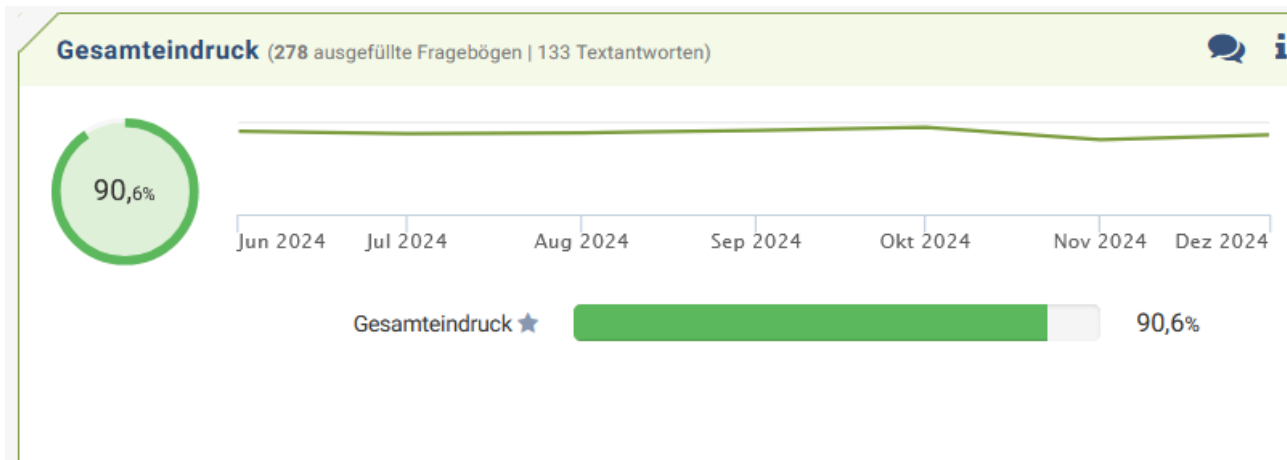


Hinweise der Gäste/Wünsche (TOP 5 meistgenannt)

	2024	2025
1	Kartenzahlung ausbauen/ Geldautomat (Promenade)	Bessere Einkaufsmöglichkeiten (Apotheke, Drogerie, Obst/Gemüse, Fleischer, Bekleidung, „Etwas zum Bummeln“)
2	Anbindung UBB/Bus und Kombi Usedom Card	Anbindung UBB/Bus und Kombi Usedom Card
3	Verfügbarkeit/Öffnungszeiten der Restaurants	Verfügbarkeit/Öffnungszeiten der Restaurants
4	Verbesserung der Radwege	Unvorsichtige Radfahrer (E-Bike aufkommen) Radwege
5	Hunde nur angeleint am Hundestrand - mehr Kontrolle gewünscht!	



Befragung Campingplatz



Gesamteindruck ★



Steigerung auch hier sichtbar!



Befragung Campingplatz

Besonders hervorzuheben:

Service

**TOLLER SERVICE UND
FREUNDLICHKEIT DER MITARBEITER
Bleiben in Erinnerung!**

94,3%

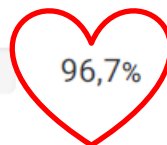
Informationen auf der Website ★



Kommunikation vor der Buchung ★



Freundlichkeit der Mitarbeitenden ★



Erreichbarkeit des Campingplatzes (telefonisch/E-Mail) ★

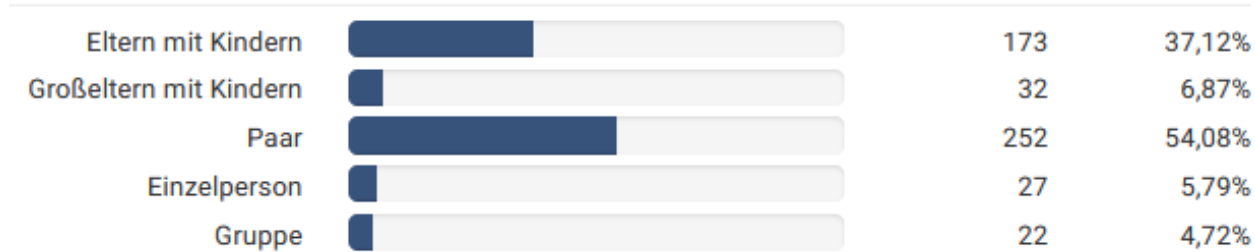


Buchungsablauf (Anzahlung, Reservierungsformular, etc.) ★





Befragung Campingplatz



40% der Gäste haben den Platz über die Google Suche entdeckt.
Hauptzielgruppe gleichbleibend Paare und Familien mit Kindern.



Zusatzangebote werden genutzt. NEU: Automaten-Kiosk

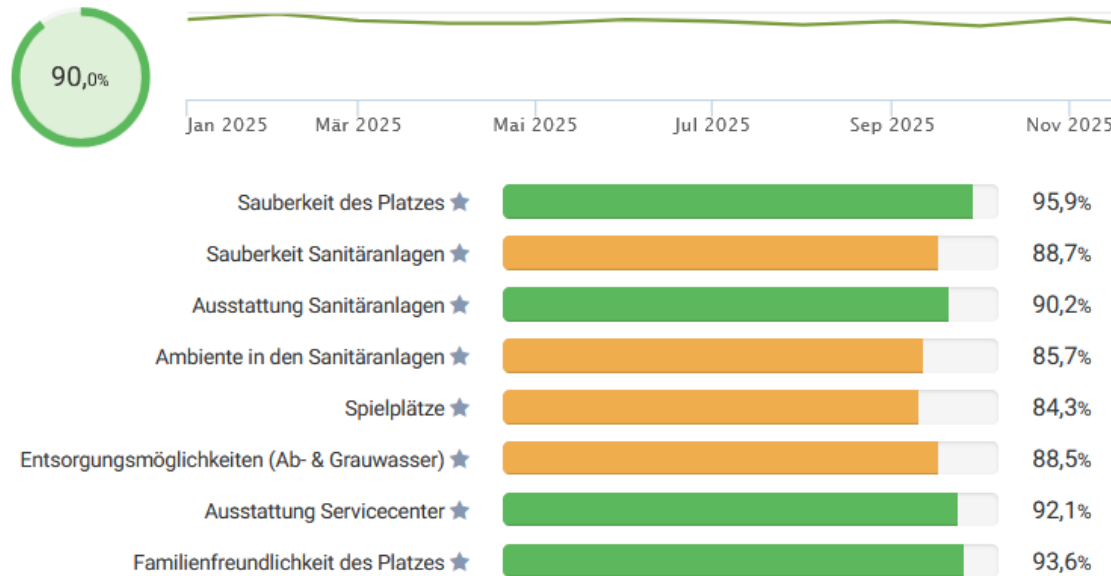


Ab 2026 auch auf dem Lageplan eingezeichnet!



Das ist die Meinung unserer Camper:

Seite 21



Vier Kategorien
über 90 %!

POSITIV

FREUNDLICHKEIT DER MITARBEITER

SCHÖNER NATURCAMPINGPLATZ

SAUBERE SANITÄRANLAGE

TOLLE LAGE

FISCHDIETER!!! GROSSES LOB

NEGATIV

REINIGUNGSINTERVALL SANI/SAUBERKEIT

TOILETTENENTSORGUNG – ZU WENIG OPTIONEN

ANGEBOTE FÜR JUGENDLICHE

EIN KLEINER SHOP (STRANDARTIKEL u.ä.)

VIELFÄLTIGERE GASTRONOMISCHE ANGEBOTE



Das macht *unseren Ort* aus!

Familienzeit

NATUR

PUR

FREUNDLICHKEIT

Erinnerungen

SAUBERKEIT

Urlaubstraum

Erholung

SUPERURLAUBSORT

GEDANKENLÜFTEN

Harmonie



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

*Diese Präsentation steht ab
16.03.2026 zum Download bereit:*

<https://www.trassenheide.de/service/einwohner-b2b/allgemeines-aktuelles>

Quellenangaben/Copyright zur Präsentation:

- Fabelzucker GmbH, S. 1
- Statistisches Landesamt, S. 7
- Gästebefragung iiQ-Check, S. 11 – 21
- Inselfotograf, S. 22
- Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“, alle ohne Angaben inkl. interner Statistik (Grundlage Meldescheine)