

# AUSWERTUNG der Aktivitätsarten des Eigenbetriebes „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ zur Umweltbildung der Gäste und Einwohner für das Jahr 2022

## **Aktivität 1**

- a) Der Name der Aktivität: „**Bereitstellung von Strandaschenbechern**“
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 520
- c) Wie war das Ergebnis: zurückhaltende Nachfrage
- d) Beleg: Foto / Layout siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: mehr bewerben, direktes Anbieten

## **Aktivität 2**

- a) Der Name der Aktivität: „**Wanderung mit dem Revierförster**“
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 5 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- c) Wie war das Ergebnis: Gäste haben Kenntnisse über Flora & Fauna erhalten, sowie dem Umgang mit den sensiblen Gebieten.
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: mehr bewerben.

## **Aktivität 3**

- a) Der Name der Aktivität: „**Kräuterwanderung**“
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 15 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- c) Wie war das Ergebnis: Vorschau: Kennenlernen der Natur und Wirkung von Heilkräutern
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: mehr bewerben, evtl. Rezepte als Giveaway

## **Aktivität 4**

- a) Der Name der Aktivität: „**Strandwanderung**“
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 10 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- c) Wie war das Ergebnis: Gäste wurden zum Dünenschutz sensibilisiert und die Wichtigkeit wurde vermittelt
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: Bereitsstellen von Mülltüten gezielter anbieten, falls auf der Wanderung am Strand Müll entdeckt wird

## **Aktivität 5**

- a) Der Name der Aktivität: „**Basteln mit Naturmaterialien**“
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 0
- c) Wie war das Ergebnis: leider keine Teilnahme
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: mehr bewerben

### **Aktivität 6**

- a) Der Name der Aktivität: „**Pilzwanderung**“
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 20 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- c) Wie war das Ergebnis: Gäste haben viel über verschiedene Pilze gelernt sowie dem sensiblen Umgang mit der Natur während des Pilze sammels sowie Hinweis auf Verbote für Naturschutzgebiete
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: evtl. Rezepte als Giveaway

### **Aktivität 7**

- a) Der Name der Aktivität: **Lichtbildervortrag „Die Natur der Insel Usedom“**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 21
- c) Wie war das Ergebnis: Gäste sahen die einzigartige Natur der Insel Usedom, es kamen positive und teilweise emotionale Reaktionen
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: häufiger anbieten, da große positive Resonanz

### **Aktivität 8**

- a) Der Name der Aktivität: **Vorträge zu Heilkräutern/ Pflanzen der Insel Usedom**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 5 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- c) Wie war das Ergebnis: Kennenlernen der Natur und Wirkung von Heilkräutern
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- f) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: evtl. Rezepte als Giveaway
- e)

### **Aktivität 9**

- a) Der Name der Aktivität: **"Bernstein fischen - statt Heringsfischen"**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: bei Abgabe Antrag noch nicht durchgeführt
- c) Wie war das Ergebnis: bei Abgabe Antrag noch nicht durchgeführt
- d) Beleg: Plakat siehe Ordnerpunkt „Belege zu den Umweltaktivitäten“
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: bei Abgabe Antrag noch nicht durchgeführt

### **Aktivität 10**

- a) Der Name der Aktivität: **Information zu Umweltaktivitäten mittels des regionalen/örtlichen Senders „Trassenheide TV“ & der Multimediabox im „Haus des Gastes“ sowie dem Campingplatz**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: nicht kontrollierbar
- c) Wie war das Ergebnis: Veranstaltungsplakate und weitere Informationen wurden ausgestrahlt
- d) Beleg: Foto TV, OZ Media Box
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: beide Plattformen mehr bewerben